

„Souvenirs de Mayence“ entwirft originelle meenzerische Geschenkartikel

Die Stadt auf dem Frühstücksbrett

In Mainz boomt das Geschäft mit „kleinen Mitbringseln“. „Souvenirs de Mayence“ bietet in zwei Filialen, im Malakoffpark und in der Augustinergasse, eine breite Produktpalette an. Mit ihren einfallsreichen Eigen-Kreationen machen der Geschäftsführer Richard Mimoun und seine Kinder Myriam und Lucman Mainz in aller Welt bekannt.



Souvenir-Designer Richard Mimoun liefert kuriose Sammelbestellungen auch bis nach Mallorca.

Die unterschiedlichsten Souvenirs zieren die Regale der Hauptfiliale auf der linken Seite am Ende der Malakoffpassage. Angefangen bei kleinen Zinnfiguren von Johannes Gutenberg, über Miniaturdarstellungen vom Mainzer Dom aus Messing oder aus Plastik in der Schneekugel, bis hin zu einem bunten Porzellan-Sortiment mit Abbildungen der wichtigsten Mainzer Sehenswürdigkeiten.

Das Besondere: Die Produkte sind fast alle echte Innovationen auf dem Markt mit den kleinen Andenken. „Es gab nur wenige passende Souvenirs im Großhandel, wir mussten fast alles selbst entwerfen“, erklärt Richard Mimoun. „Man muss mit Herzblut bei der Sache sein und ständig neue Ideen entwickeln, um am Ball zu bleiben“. So gibt es mittlerweile z.B. auch ein Frühstücksbrett mit dem Plan der Mainzer Innenstadt und viele andere Kuriositäten. „Lokalpatriotismus wird bei uns großgeschrieben“, kommentiert Lucman Mimoun (23).

Die Kunden von „Souvenirs de Mayence“ stammen aus der ganzen Welt, es sind Japaner, Chinesen, Araber, Israelis, Amerikaner, Spanier und viele mehr. Die Touristen ergattern entweder ein Souvenir oder den Stadtführer, der in allen Sprachen der Welt vorliegt. „Wir halten das hier ganz international, man kann ja nicht erwarten, dass die Leute alle deutsch sprechen“, so Myriam Mimoun (28).

Die Mimouns stammen ursprünglich aus dem fernen Algerien. Sie siedelten vom französischen Nizza nach Mainz um, weil der Vater eine Stelle als Barkeeper im Hilton annahm. Das Geschäft ist ein reiner Familienbetrieb, den Vater Mimoun 1997 eröffnete. Sohn Lucman ist jetzt schon 5 Jahre aktiv mit dabei. Er studiert Physik. Tochter Myriam arbeitet schon seit den Anfangstagen mit im Geschäft. Hauptberuflich ist sie als Dispatcherin für internationale Konzerne unterwegs. Dort, wie auch bei „Souvenirs de Mayence“ kommen ihr die

ausgeprägten Fremdsprachenkenntnisse zu gute. Zweisprachig mit arabisch und französisch aufgewachsen, beherrscht sie mittlerweile neben deutsch auch die Sprachen Italienisch und Spanisch.

Der Geschäftsalltag der Mimouns kann mitunter hektisch werden, kein Wunder bei mehr als fünfzig Lieferanten und einem großen Kundenstamm. Manchmal kommt sogar ein Anruf aus Mallorca für eine Sammelbestellung, denn auch dort sind mittlerweile Andenken aus Mainz sehr gefragt. Besonders beliebt sind die „Ich bin `en Meenzer“ - Aufkleber fürs Auto.

Die Preise für die meisten Artikel bei „Souvenirs de Mayence“ liegen unter 10 Euro. Trotz der wirtschaftlichen Lage läuft seit dem ersten Tag alles gut. Eine Verkaufsstrategie habe man aber nicht: Es lässt sich nach Auskunft von Richard Mimoun nie voraussagen, welche Produkte in einem Jahr gut laufen, das sei immer Zufall. Von

der Stadt wünscht er sich für die Zukunft, dass seine Arbeit mehr gewürdigt wird, als bisher. Schließlich ist er bis heute der Einzige, der sich um die Souvenirs aus Mainz kümmert. Stolz präsentiert er sein großes Sortiment an Postkarten, die fast ausschließlich neu angefertigt wurden: „Wir mussten das selbst in Angriff nehmen, denn alles was es auf dem Markt gab, waren völlig veraltete Motive der Stadt. Wir werden das Mainz von heute in aller Welt bekannt machen!“

Ein Highlight bei „Souvenirs de Mayence“ sind die kleinen ZDF-Mainzelmännchen und ein Kristallwürfel mit dem eingelassenen Mainzelmännchen „Det“ vom Lerchenberg, eine limitierte Sonderanfertigung, die Richard Mimoun höchst persönlich selbst entworfen hat. •hen•

Fotos: Henning Berg

beckhaus design

...transportiert Ideen.

Damit's ankommt.

Peter Beckhaus

Dipl. Grafik-Designer,
Illustrator

Finther Landstraße 26 c
55124 Mainz

Telefon: 0 61 31 · 6 23 74 02

Fax: 0 61 31 · 6 23 74 03

Mobil: 01 79 · 4 57 39 88

mail@beckhaus-design.de

www.beckhaus-design.de

Die sanfteste Waschstraße in Mainz!

Textilwaschstraße & SB-Boxen

geöffnet: Mo-Fr 8.00–19.00 Uhr, Sa 8.00–18.00 Uhr

SB-Boxen: Mo-So 6.00–22.00 Uhr

Bei Vorlage dieses Gutscheins erhalten Sie:

- Hochdruck-Vorwäsche
- Felgenreinigung
- Aktivschaum
- Nano
- Lotus-Aberperleffekt
- Unterbodenwäsche
- Unterbodenversiegelung
- Textilwäsche
- Trocknen

Nach der 10. Wäsche gibt's die
11. „UNSERE BESTE“ kostenlos!

~~€ 14,50~~ nur € 10,-

www.waschwelt-mainz.de

(nach der Lokhalle direkt
unter der Hochbrücke)

Waschwelt Mainz

Mombacher Str. 99 · Tel. 06131/387145

KA

KERZ & ANDREAS
HEIZUNG · SANITÄR · BADDESIGN

0 61 31. 9 82 34-0

Jakob-Anstalt-Str. 1 - D-55130 Mainz
Fax 0 61 31. 9 82 34-22 - info@kerz.de

Komplette Badoasen

Erneuerbare Energien
SOLAR & ERDWÄRME

www.kerz.de